



GESTES BARRIÈRES FAÇON DESIGN

L'élan de générosité constaté ces dernières semaines se poursuit ! Pour rouvrir dans des conditions optimales, informer et rassurer leurs clients, les commerçants n'ont parfois pour seule ressource que les pictos – explicites, certes, mais quand même austères – du gouvernement. Des agences de design, comme Brio et Saguez&Partners, ont pris les choses en mains en théâtralisant ces gestes barrières avec des campagnes absolument géniales mises gracieusement à disposition des commerçants : on adore ! Un coup de cœur pour Saguez&Partners, qui a décliné une série de sept affiches sur le thème «Rien ne vaut la vie» (en référence à la chanson «La vie ne vaut rien» d'Alain Souchon) qu'elle a déjà distribuées depuis le 11 mai aux commerçants de Saint-Ouen-sur-Seine (ville dans laquelle la Manufacture Design a élu domicile). Joyeuses et drôles, elles encouragent à prendre soin de soi et des autres et égailent les rues commerçantes et les attentes aux caisses. Autre initiative, celle de Brio, qui a très vite mis à disposition de tous un kit de communication à imprimer et à afficher en magasin, en vitrine et dans les bureaux. Des visuels simples, clairs et ludiques qui ont le mérite de rendre les choses moins pénibles. Toutes ces affichettes sont téléchargeables sur les sites Web de ces deux agences. A consommer sans modération !

