



LE COIN CAFÉ

Par Agnès Galli, agnes.galli@enseigne-et-sites.com



Nous avons appris avec une grande tristesse la disparition brutale de **Franck Proux**, à 58 ans. Il avait rejoint Immo Mousquetaires en janvier 2013 en qualité de directeur du développement d'Intermarché, de Netto, Bricomarché, Bricocash, Poivre Rouge et Roady. Il avait été, de 1999 à 2012, en charge du développement de Géant et Casino Supermarchés, et directeur général délégué d'Onagan. Puis de 1990 à 1999, de l'expansion des supermarchés Atac et des hypermarchés Mammouth chez Docks de France/Auchan. «Sites» adresse ses sincères condoléances à sa famille, ses proches, ses collègues et amis.



Thomas Hainez rejoint Galimmo en qualité de directeur administratif et financier. Il devient également directeur administratif de Galimmo Sca – foncière cotée qui détient et gère le portefeuille de centres

commerciaux français du groupe – et directeur de la conformité. Il doit contribuer à la performance, mettre en œuvre une stratégie financière et veiller à son développement. Il succède à Angélique Cristofari, récemment nommée directrice financière de Louis Delhaize.



Eric Ravoire, précédemment directeur général délégué France, est nommé au poste nouvellement créé de directeur général délégué groupe en charge des opérations chez Galimmo. Cette nouvelle fonction consolidera l'organisation et renforcera les synergies opérationnelles entre les pays.



Katie Becker, ex-Merrell, Helly Hansen, O'Neill, et jusque-là directrice principale mondiale du design d'Adidas, est nommée au poste nouvellement créé de vice-présidente création d'Arc'teryx

Equipment. Elle aura à élaborer une stratégie de création en adéquation avec les initiatives commerciales globales de la marque et à concevoir de nouveaux produits. Elle rejoint le comité de direction et reportera à Jon Hoerauf, président d'Arc'teryx.



Patricia Delon, ex-Henkel France, Dior, La Française des Jeux et Club Internet, est nommée présidente-directrice générale de Ratp Travel Retail (anciennement PromoMetro). Elle conserve en parallèle son poste de directrice du département marketing, commercial et expérience client de la Ratp. Elle succède à Gilles Alligner, qui occupait ce poste depuis 2009 et avait mis en place la stratégie commerce du réseau de transport.

Tanguy Saillant is back. Parti développer Keep Cool au Canada pendant quatre ans, il revient en France pour prendre la direction du développement de l'enseigne de fitness. Il s'occupait déjà de l'expansion et de l'animation du réseau entre 2008 et 2016.

FRÉQUENTATION

- 60 %

L'Observatoire Procos-Stackr a comparé la fréquentation des points de vente lors de la première semaine de déconfinement – 11 au 16 mai – avec celle équivalente de 2019. La chute de la fréquentation est en moyenne de 60 %. On peut en partie l'expliquer par la mise en place des mesures limitant le nombre de clients présents au même moment dans un magasin.



1^{re} semaine
déconfinement
France
centre-ville



1^{re} semaine
déconfinement
Ile-de-France



1^{re} semaine
déconfinement
Hauts-de-France



1^{re} semaine
déconfinement
Grand Est



CENTRE COMMERCIAL

LE HAVRE
COTY
SANS
ESPACE

L'Espace Coty dépoussière son image. Le centre commercial de centre-

ville du Havre se pare d'un nouveau design global (identité visuelle, parcours client, aménagement intérieur et extérieur, charte enseigne) réalisé par l'agence Brio. Sur place, on peut déjà voir la nouvelle identité graphique «Centre commercial Coty» sur la façade, des suspensions géantes dans le lobby et de nouveaux espaces confort.