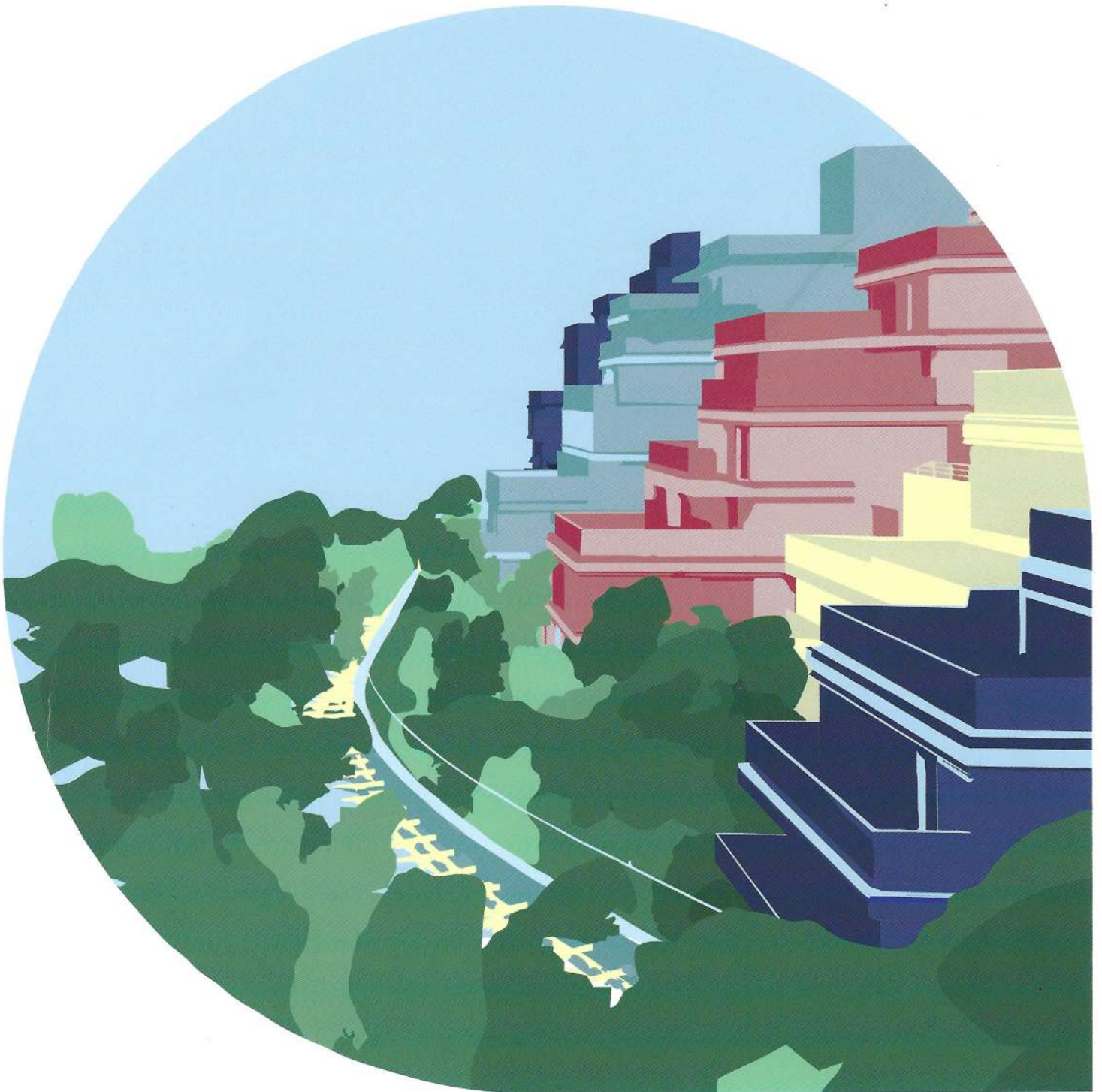


nda

REVUE D'ARCHITECTURE ET DE DESIGN

N°52

SPÉCIAL QUARTIERS REVISITÉS, LE RENOUVEAU



— EN PARTENARIAT AVEC B E D

LE RECONDI- TIONNEMENT REVU AVEC BRIO

Les produits reconditionnés prennent de plus en plus d'importance dans la vie des consommateurs. En 2021, on note + 20 % des ventes high-tech soit plus de 3,1 millions de smartphones revendus jusqu'à 70 % moins chers selon les modèles qu'un neuf.

22





Un lieu physique pour une seconde vie

Jusqu'à présent, on trouvait des sites web de revente pour ces produits de seconde vie. Désormais, avec YesYes, on peut mettre un lieu physique derrière cette activité. YesYes s'est installé dans le centre de Caen (14), dans un bâtiment inscrit depuis 2003 aux monuments historiques et qui abritait l'ancienne chambre de commerce.

Un positionnement pour le climat

L'agence de design global Brio figure parmi les 150 entreprises Françaises qui participent à la Convention des Entreprises pour le Climat de 2021 à 2022. Elle a eu pour mission d'imaginer un lieu physique pour cet acteur du web depuis 2018. Fidèle à ses valeurs et ses engagements durables, Brio a proposé un concept atypique avec pour objectif de rassurer une clientèle qui hésite encore pour le reconditionné.

Le parti pris architectural a été de concevoir un lieu design et de créer de la proximité pour un achat en toute confiance. Les

lieux situés au rez-de-chaussée du 98 rue de Bernières à Caen sont répartis en trois zones. À savoir : un showroom, un espace conseil et un atelier.

1^{er} Atelier Boutique du reconditionné

Comme demandé par les ABF, la vitrine et l'enseigne se fondent dans la trame architecturale du bâtiment. La vitrine toute hauteur laisse entrer la lumière naturelle. En entrant, côté rue, le client découvre une boutique. Le showroom expose une large gamme de produits high-tech garantis deux ans et reconditionnés dans l'atelier YesYes (smartphones, iPad, Mac Book et consoles de jeux).

Un second espace accompagne et conseille. Les services proposés permettent de répondre aux attentes des clients (conseil achat, reprise, réparation, recyclage...). Puis au fond du flagship, on voit en toute transparence un atelier technique situé derrière une grande verrière. Les techniciens contrôlent les produits, les réparent et les reconditionnent pour une remise en vente en boutique ou sur le site yes-yes.com.

Une seconde vie, un geste pour le climat

Ce choix d'achat présente un bénéfice écologique (80% de l'impact environnemental gagnés par rapport à la provenance, la fabrication initiale et la phase de production mais aussi la réduction des déchets). Les sondages démontrent que 56% des Français hésitent à choisir des produits reconditionnés et qu'il y a un manque de confiance pour 37% d'entre eux. 34% des acheteurs sont insatisfaits de leur achat effectué sur des plateformes en ligne (37%) soit l'équivalent de 53% des achats de produits reconditionnés.

Un blason redoré

YesYes donne une image premium au reconditionnement. La configuration des lieux rassure et booste les ventes. Les espaces sont lisibles, clairs, spacieux et design. Six mois après son ouverture, les ventes de la boutique dépassent 60% des objectifs initiaux et ils ne cessent de croître. Le CA a doublé depuis le lancement de la boutique de Caen. Trois nouveaux YesYes



24



ont ouvert cet été (Bordeaux, Marseille et Annemasse). D'autres ouvertures en France sont prévues en 2023.

Les deux cofondateurs, David Mignot et Christophe Perrin, anciens salariés de Sony Mobile France, ont su construire la marque YesYes sur leurs valeurs et leurs convictions. Ils souhaitent des produits de qualité, 100 % français (en provenance de particuliers, Orange France, Fnac...), du high-tech éco-responsable, recyclable et un engagement sociétal. Ce dernier est atteint puisqu'il a permis l'embauche de 30 personnes en Normandie, d'une réinsertion professionnelle de jeunes en difficulté (60 % des techniciens de l'atelier) et de personnes en situation de handicap avec le partenariat de l'Entreprise Adaptée Locale.

Ce concept engagé est un véritable succès mené avec Brio. Le projet a été primé aux Mopic Awards 2022 dans la catégorie Best Store Design By French Designers.

Nat Lecuppre

YesYes
 98, rue de Bernières
 14000 Caen
 Tél. : +33 (0)2 31 26 62 02
 www.yes-yes.com

Brio
 Péniche Motus
 22, boulevard Griffoul Dorval
 31400 Toulouse
 Tél. : +33 (0)1 45 83 00 61
 www.brioretail.com