

# **Le Lab**Pierre Fabre

« Le groupe Pierre Fabre met en lumière ses marques dans un espace retail innovant appelé Le Lab. Installé au cœur de Toulouse, cet espace de 120m² favorise les échanges et les « expériences sensorielles ». Des experts de la beauté, de la peau et des cheveux aident les clients à déterminer leurs besoins en termes de soins, et à décrypter la composition de leurs produits. On y trouve aussi un miroir connecté pour un diagnostic de peau rapide et autonome, ainsi que des écrans interactifs dispensant des conseils beauté. Les clients pourront ensuite se relaxer autour d'un jus sain au Healthy Bar ! Mais Le Lab est aussi ouvert aux professionnels : esthéticien.ne.s, coiffeur.euse.s, pharmacien.ne.s...

Des experts les aident à se former sur les différents produits des gammes Pierre Fabre et leur permettant ainsi de mieux les vendre. Un espace très complet, qui vient renforcer l'image d'expert beauté du groupe Pierre Fabre. »



## Pierre Fabre

## Parcours de visite

### Accueil

Accueil fait par une professionnelle.

Proposition d'effectuer une visite des lieux.

Description de l'ensemble des espaces ainsi que du concept.

### **Personnels**

Personnels formés, connaissance des formulations. Conseils routine beauté. Carences/compléments alimentaires. Explication des différentes actions nécessaires à son type de peau/ses problématiques.

### Diagnostic

Analyse par la professionnelle de la peau et des cheveux à l'aide de plusieurs supports.

### **Produits**

Présentation des produits adaptés selon diagnostic/besoin

composition/effets/association avec d'autres produits.

Renvoi vers des produits de marques concurrentes si nécessaire

#### **Test**

Bar à Test, de très nombreux produits disponibles

#### **Vente**

Encaissement via Tablette et TPE, pas d'espace caisse dédié

### **Echantillons**

Personnalisation des échantillons (donnés en nombre)

# La BULLE (Institut)

Le LABO partagé

Le Décodeur

2

Espace Découverte

1

L'Observatoire

3

Pierre Fabre

### **Espace Découverte :**

Ecran pour diffusion d'une vidéo autour de la thématique du moment. / Saisonnalité Ex : « Soignez vos fêtes »

Best Sellers du Groupe

« Zone d'accueil » pour les nouveaux clients. (Pas de desk dédié)

Nombreux Livres/ouvrages sur des sujets connexes à disposition des visiteurs.





Pierre Fabre

### Le décodeur

Inspiration cabinet de curiosité.

Zone de confort canapés et assises.

Ciblage sur certains produits;

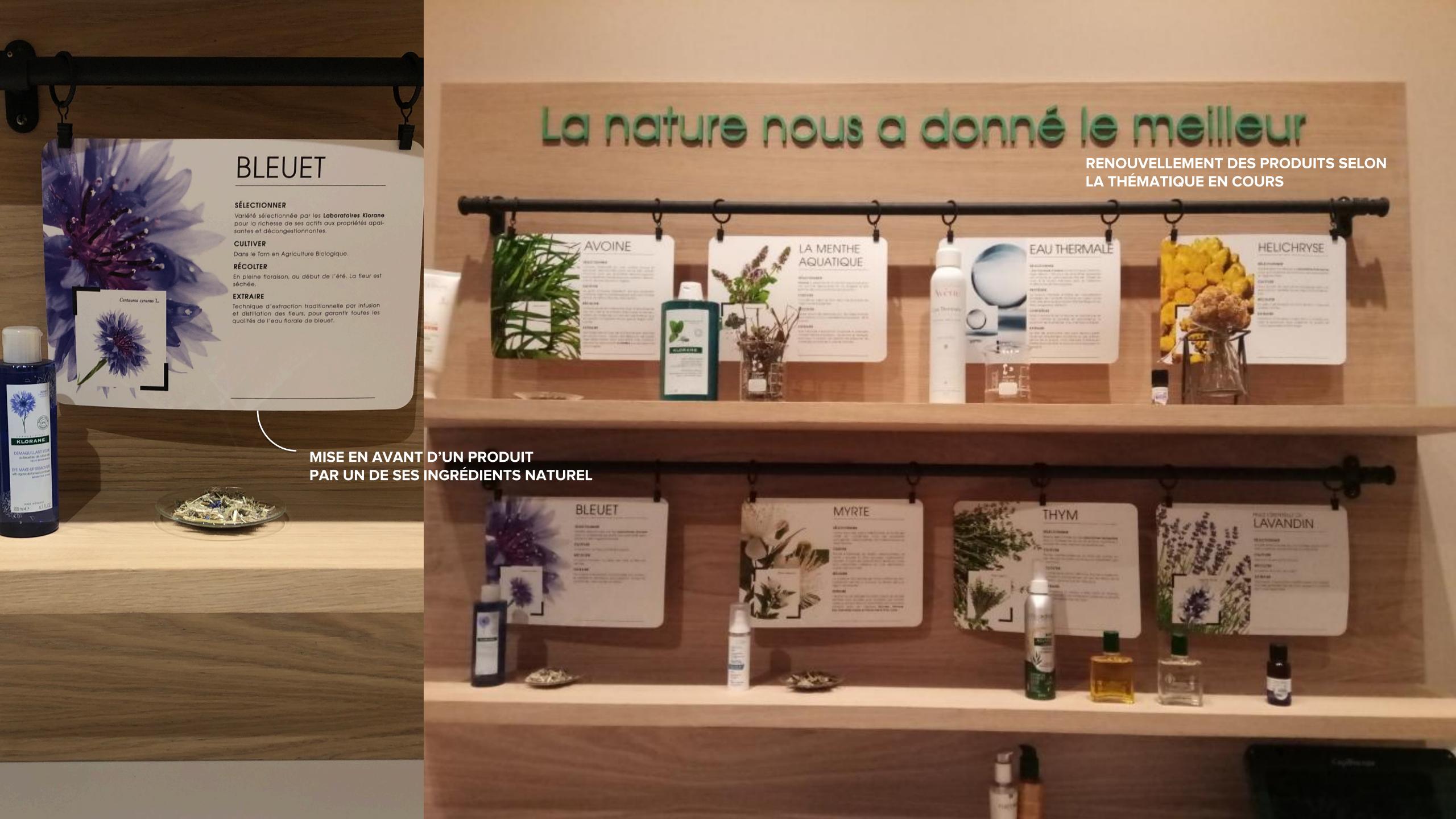
Apprenance / Pédagogie autour des produits actifs naturels valorisés.

Turn-over des produits selon les thématiques/saisonnalité

Mise en avant des engagements et valeurs du groupe Pierre Fabre

Zone bac à recyclage collecte des anciens contenants.





Pierre Fabre

# L'espace de test et de diagnostic

Mobilier équipé de point d'eau pour tester les produits.

### Deux types de parcours clients

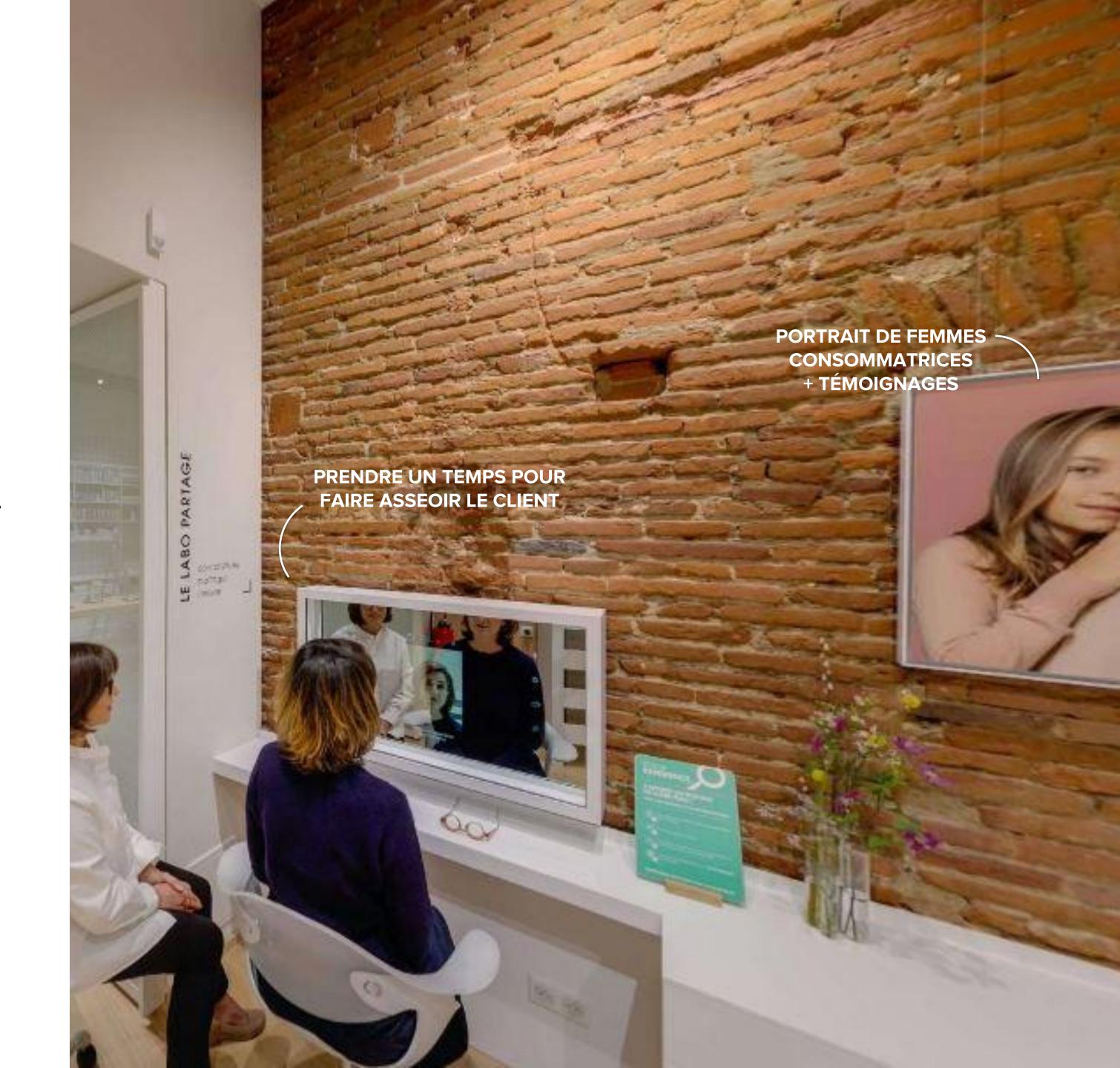
Encadré par un professionnel + Supports pédagogiques. Écran analysant/photographiant le client associé à l'avis et questionnaire du professionnel.

Transcription sur une fiche puis dans un carnet, pour un suivi client.

Seul + Supports pédagogiques.

Présentation des gammes de produits selon les différents types de peau/besoins.

« Vous reconnaissez-vous ? » + problématiques Fiches décrivant les gestes à adopter + QR code renvoyant les vers produits.







03.	01.	2	020

VOTRE DIAGNOSTIC DE PEAU
- Eclat
- Brillowce
- Grain

VOTRE TYPE DE PEAU

Réactive

NETTOYAGE/DÉMAQUILLAGE

- Huile de jojoba.

Anti age/Nutrity: Rose musquée

soin DE JOUR de jojoba.

SOIN DE NUIT

soin complémentaire - Commage douceur Avene

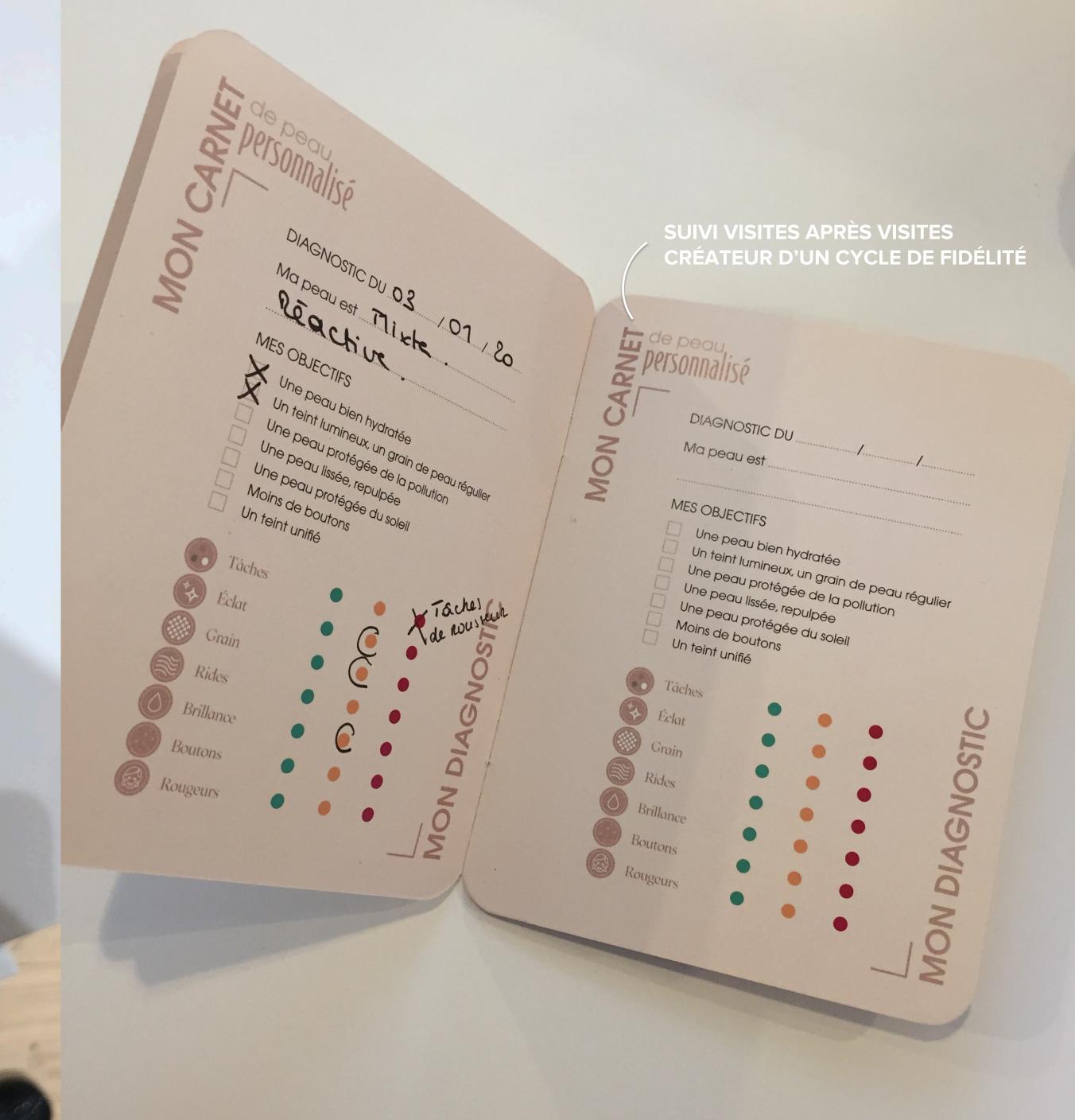
SOIN CHEVEUX
- Klonave teinté ontie
- Curbicia

LE CONSEIL RIEN QUE POUR VOUS PAR :

Le LAB PRENONS SOIN DE VIVRE MIEUX







Pierre Fabre

# Le LABO Partagé

Inspiration Laboratoire.

Tabouret Haut, écran vertical type paper board.

Présentation de l'ensemble des produits.

De l'esthétique vers le médical.

Lieu d'animation et de cours gratuits pour 6 à 9 personnes. Exemple de thématique: maquillage médical apprendre à camoufler une cicatrice, redessiner des sourcils suite à un traitement de chimiothérapie...

