

Dossier
de presse

24.11.2022

Best Store Design by French Designers

Récompenser l'excellence
de la créativité française
dans le domaine du retail
en France et à l'international.



QUI SOMMES-NOUS

Depuis 1951, l'Institut Français du Design, producteur de parcours sur les valeurs et le sens du design, valorise les réalisations des entreprises et des collectivités qui s'inscrivent durablement dans une démarche de progrès au service de « la Personne, de l'Économie et de la Cité » à travers ses critères fondamentaux, les "5E" du label JANUS : "Économie, Ergonomie, Esthétique, Ethique, Emotion."

Institut Français du Design

LES 3 PILIERS DE L'IFD

Observatoire

Pour promouvoir et valoriser les réalisations exemplaires en terme de design, les jurés du label JANUS (label officiel de design est issu de l'arrêté ministériel du 13 novembre 1953) et des Prix de l'Institut Français du Design, diagnostiquent les produits, services et espaces phares, ceux qui constituent une synthèse éloquent de critères fonctionnels, esthétiques et éthiques, au croisement de l'économie et des sciences humaines. Ils élisent ainsi les réalisations qui privilégient le respect de l'utilisateur et de son environnement.

Laboratoire

Pour encourager les étudiants concepteurs à questionner le monde de demain, l'IFD organise des projets de recherche à caractère prospectif, avec notamment le concours de photographie EXPLORE | Outside the box (8 concours réalisés depuis 2016), le programme Villes Invisibles (concevoir de nouveaux modes d'interactions avec le numérique), et le JANUS de l'Étudiant.

Conservatoire

Le Conservatoire du Design et de la Marque | Centre National des Archives du design à la française a pour mission d'archiver, publier, exposer l'histoire du design et des entrepreneurs de la création. Pour élargir son audience auprès du grand public, des professionnels, et des milieux de la recherche, l'Institut produit des expositions qui valorisent et diffusent la culture de l'innovation et de la création.

Le Jury



PRÉSIDENT DU JURY

Antoine Lemarchand

Vice-Président de Mercator, Ancien Président de Nature & Découvertes

MEMBRES DU JURY

Alexandra Bouthelier

ancienne déléguée générale, FCA (Fédération du Commerce associé), jurée du label JANUS du Commerce

Alain Boutigny

directeur de La Correspondance de l'Enseigne

Nathalie Degardin

rédactrice en chef, Intramuros Group

Pierre-Henri Dejean

architecte ergonomiste, juré des labels JANUS

Véronique Discours-Buhot

directrice générale, Fédération Française de la Franchise

Xavier Hua

directeur général, Institut du Commerce

Hans de Foer

directeur des Programmes de Savoir-Faire, IFM (Institut Français du la Mode)

Nathalie Lecuppre

fondatrice et rédactrice en chef, NDA magazine

Michael Malapert

Architecte d'intérieur, Interior Design

Jacques Mandorla

publicitaire, juré des labels JANUS

Corinne Ménégaux

directrice générale, Office du tourisme et des Congrès de Paris

Franck Millot

Directeur des partenariats et événements spéciaux & directeur de Paris Design Week

Christophe Noël

délégué général du CNCC (Conseil national des Centres Commerciaux)

Jérôme Parigi

rédauteur en chef adjoint, LSA

Stéphane Quigna

directeur du département design & architecture d'intérieur, Arte Charpentier

Edouard Rencker

Président Groupe Makheia

Guillaume Rio

Responsable des technologies, L'Echangeur, BNP Paribas

Sandra Roumi

Présidente déléguée et rédactrice en chef de Business Immo

Anne-Marie Sargueil

Présidente, Institut Français du Design

Catherine Vereecke

Directrice générale déléguée, L'Ameublement Français

Les critères

LES 3 CRITÈRES D'ÉGALE VALEUR



1. Storytelling & Attractivité

Le storytelling du projet a-t-il été travaillé ? Le travail de conception nourrit-il le récit de marque ? La réalisation s'intègre-t-elle et respecte-t-elle son environnement d'un point de vue visuel, contextuel et culturel ? La réalisation est-elle vraiment unique, imaginative et innovante ? La réalisation apporte-t-elle un soin particulier aux détails (qualité du mobilier, finitions, merchandising...) ? La réalisation incarne-t-elle la philosophie du « design à la française » / l'« excellence de la créativité française » ? La réalisation est-elle en phase avec les enjeux de l'époque ?

2. Efficacité économique et commerciale

La réalisation accroît-elle la valeur de la marque et entraîne-elle un retour économique positif sur l'investissement réalisé ? La réalisation intègre-t-elle des innovations majeures en matière de conception d'espace ? La réalisation propose-t-elle nouveaux systèmes, matériaux, techniques et processus de construction ? Des perspectives de déploiement commercial du concept est-il attendu (ou déjà atteint) ? La réalisation connaît-elle un succès commercial ?

3. Qualité du parcours et de l'expérience

La réalisation remplit-elle les fonctions d'usage (supply chain/ clients) ? La réalisation permet-elle un parcours usager omnicanal fluide et efficace en magasin ? La réalisation améliore-t-elle l'expérience globale de l'utilisateur ? La réalisation répond-elle aux exigences culturelles locales de la clientèle ?

Le Podium

4 réalisations d'excellence finalistes
de la catégorie "Best Store Design by French Designers"
des MAPIC Awards



La Maison Van Cleef & Arpels de Séoul

Année
2020

Lieu
Séoul, Corée

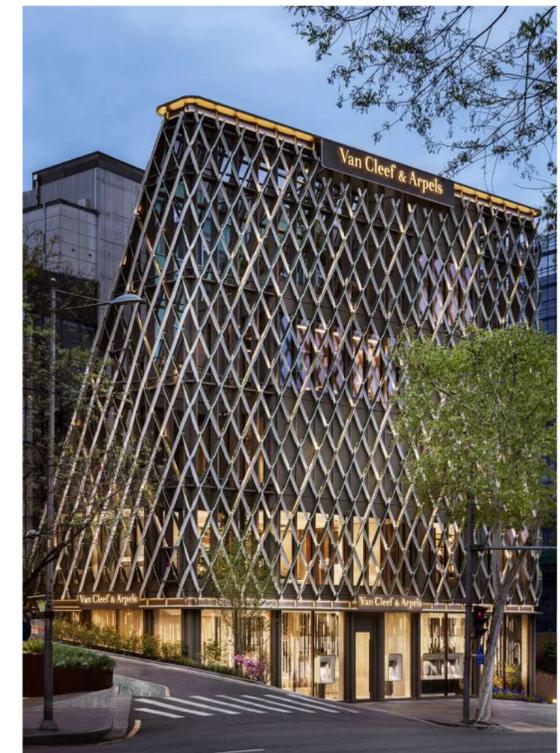
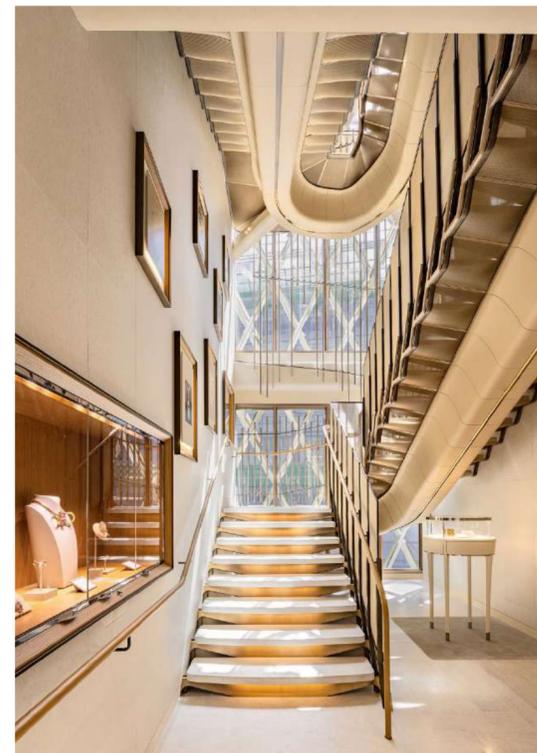
Enseigne
Van Cleef
& Arpels

Design
Agence
Jouin Manku

Présentation générale

QUOI ?

L'agence propose un projet d'architecture, d'aménagement intérieur et de design en dialogue entre deux cultures : il s'agit d'offrir aux Coréens la lecture la plus juste possible du savoir-faire de la maison Van Cleef & Arpels, de son patrimoine, de son goût pour les arts et la culture, et de créer des passerelles entre Occident et Orient tout en embrassant et en célébrant la culture locale. **L'expérience unique d'un espace intérieur indissociable de l'extérieur**, où s'exprime la joaillerie dans un jardin qui interprète l'imaginaire paysager et montagneux coréen.



Lacoste Arena

Année
2022

Lieu
Paris,
France

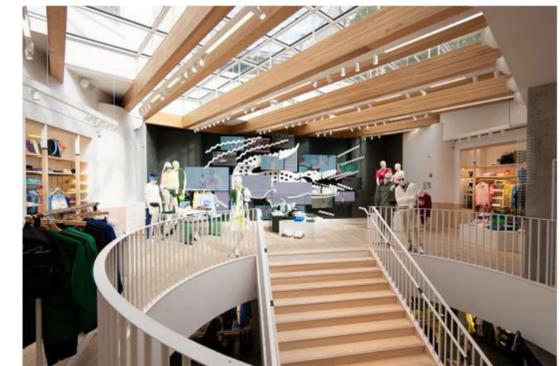
Enseigne
Lacoste
(MF
BRANDS)

Design
Cigüe

Présentation générale

QUOI ?

Le 20 mai 2022, **Lacoste ouvre son premier flagship mondial** (1600m²) sur l'avenue emblématique des **Champs Elysées**. Plus fashion. Plus sport. Plus expérientiel. Notre marque matérialise sa **vision avant-gardiste du fashion sport** en ouvrant Lacoste Arena, un lieu unique pensé pour incarner le cœur battant de toutes les cultures Lacoste. Il réunira tous les adeptes de la marque: **amateurs de mode, sportifs, consommateurs responsables...** Références évidentes au sport et au partage d'émotions, **c'est un lieu de rencontres, ponctué d'expériences unique qui mêlent divertissements et innovations.**



Ateliers Boutiques YesYes

Année
2021

Lieu
Caen,
France

Enseigne
YesYes

Design
Brio

Présentation générale

QUOI ?

Acteur français et engagé sur le marché du reconditionné électronique, YesYes renforce en 2022 son positionnement et marque sa différence en misant sur l'ouverture d'Ateliers Boutiques. Un concept unique en France, 100% dédié aux produits High Tech reconditionnés sur place. Acteur e-commerce depuis 2018, YesYes est le seul reconditionneur français à être désormais présent en boutiques physiques. Une approche innovante et vertueuse, qui vise à répondre aux besoins de réassurance et de transparence du marché, mais aussi une excellente façon de se différencier du modèle des plateformes en ligne.



Bienvenue en cuisine

Année
2022

Lieu
Paris, France

Enseigne
Picard
Surgelés

Design
Market Value

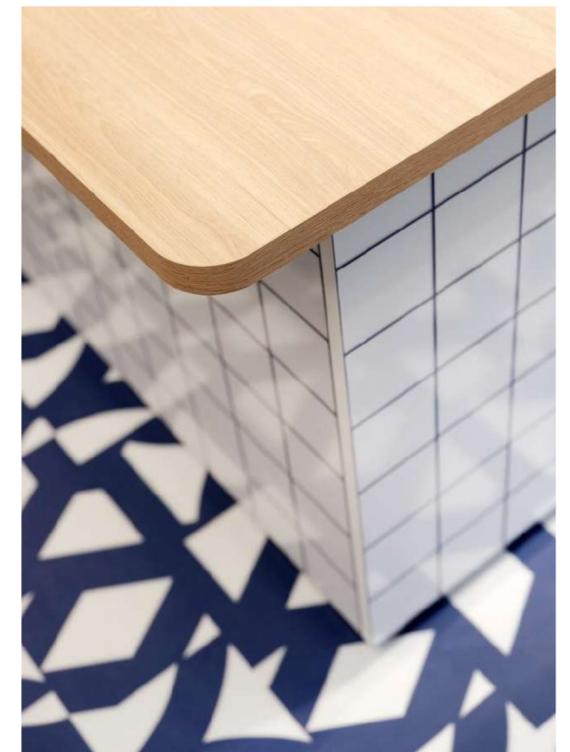
Présentation générale

QUOI ?

Bienvenue en cuisine est le nouveau concept de magasin Picard. Il incarne l'ensemble des transformations engagées par l'enseigne dans le cadre de Proxima, son plan de croissance. Avec l'objectif de devenir LA cuisine de proximité des Français, ce concept est plus relationnel et commerçant, construit autour d'un parcours client enrichi et d'une gamme élargie.

Le concept a été pensé de façon à remettre le collaborateur au cœur du magasin.

Au contact direct des clients, les équipes en magasin sont les premiers artisans de la relation privilégiée que l'enseigne entretient avec les Français.



Le Palmarès

6 réalisations remarquables distinguées
par le Jury de la catégorie “Best Store Design by French Designers”
des MAPIC Awards



Amouage Mall of Oman Boutique

Année
2022

Lieu
Muscat, Oman

Enseigne
c

Design
Heroine Retail
Experience

Présentation générale

QUOI ?

Cette boutique raconte la poésie mystérieuse d'une éclipse dans la clarté des cioux omanais. Ce résultat est obtenu grâce à la **pièce maîtresse**, une **sphère monumentale de 3 mètres de haut**, fendue de part en part d'une faille dorée à la feuille. Cette **représentation monolithique de la lune** et son brutalisme sans compromis contrastent magnifiquement avec son fond de travertin et de la partie en trompe-l'œil avec des écrans verticaux investis par des artistes numériques. La boutique offre une expérience olfactive unique et entraîne les visiteurs à devenir acteurs de leurs découvertes.



Maison de Beauté Carita

Année
2021

Lieu
Paris, France

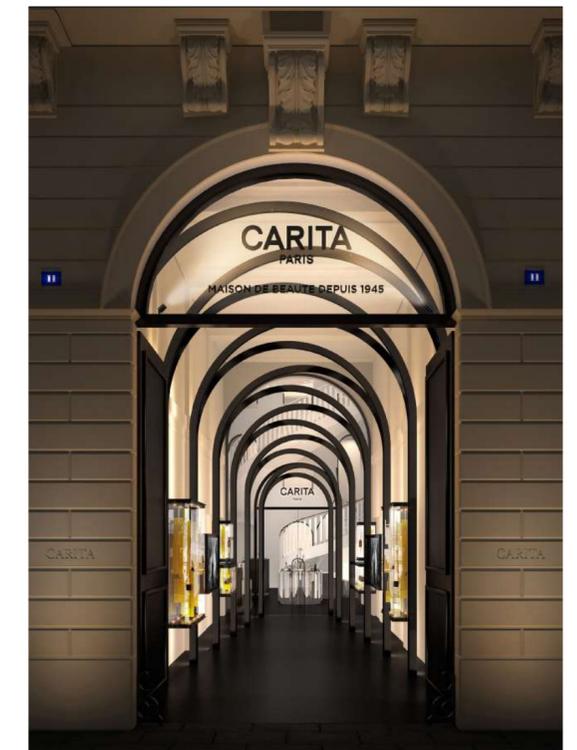
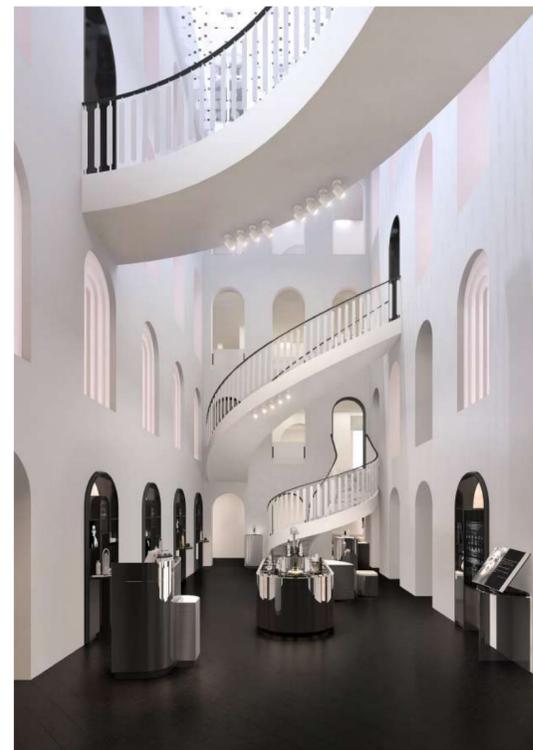
Enseigne
Carita
(Groupe
L'Oréal)

Design
REV
Architecture

Présentation générale

QUOI ?

Après deux ans de travaux, Carita, la marque de soins professionnels d'exception annonce la réouverture de sa célèbre maison de beauté au 11, Faubourg Saint-Honoré. L'adresse mythique réinvente les 1800 m2 de son hôtel particulier parisien pour accueillir et métamorphoser l'élite du monde entier. Carita invite à une expérience globale passant par le soin, le regard, la coiffure et la gastronomie. Un appartement de beauté privé et un concept store complètent l'offre. Bienvenue au coeur de la plus sublime des destinations beauté.



Boutique Cartier Milan Montenapoleone

Année
2020

Lieu
Milan, Italie

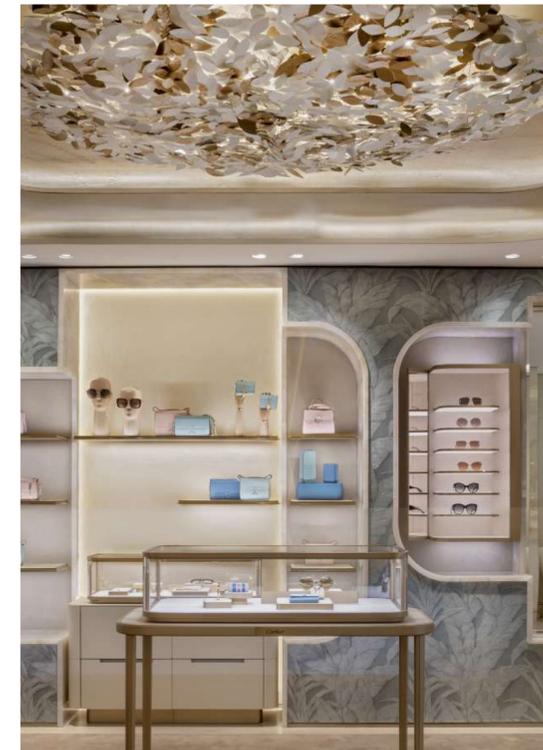
Enseigne
Cartier

Design
Agence
Moinard Bétaille

Présentation générale

QUOI ?

Boutique historique au cœur du “triangle d’or” Milanais. La boutique fait 455 m² sur 3 étages. C’est la 3^{ème} fois que l’agence Moinard Bétaille refait cette boutique. Après 20 ans de collaboration à la tête du concept architectural de la marque.



Drinks&Co Store Paris

Année
2020

Lieu
Saint-Lazare,
Paris, France

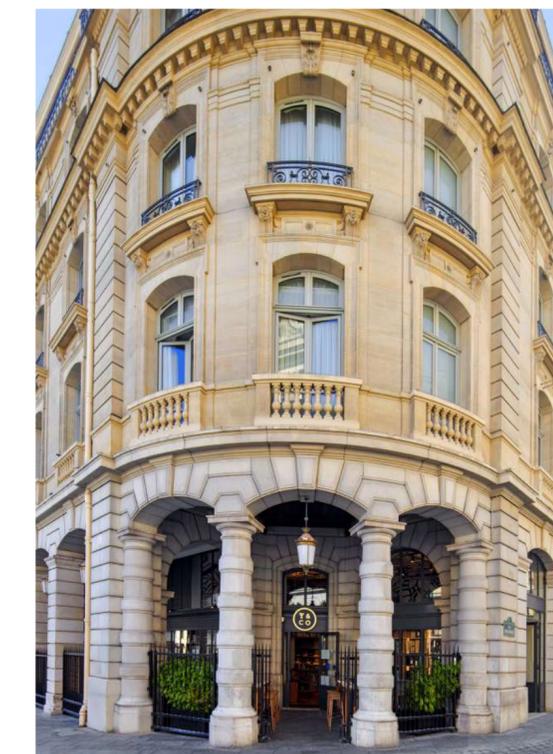
Enseigne
Drinks&Co

Design
Saguez
& Partners

Présentation générale

QUOI ?

Mi-cave d'Ali Baba, mi-bar, mi-masterclass, mi-afterwork, mi-magasin aussi. Réalisé en plein Covid-19, Drinks&Co Store (Groupe Pernod Ricard) est la 1^{ère} expression physique de la marketplace éponyme, leader en Europe dans le secteur des vins, champagnes, spiritueux et sans alcool. Avec 1200 références du monde entier à tester sur place, ce point de vente de 560 m2 offre de vivre pour la première fois, en un même lieu, toutes les expériences autour de l'apéritif : déguster, apprendre, célébrer, se restaurer et bien-sûr, déguster un cocktail avec ou sans alcool. À Paris et à Shanghai !



La Ruche Qui Dit Oui!

Année
2021

Lieu
Sceaux,
France

Enseigne
La Ruche Qui
Dit Oui!

Design
Market Value

Présentation générale

QUOI ?

La Ruche qui dit Oui ! propose des produits alimentaires locaux de saison et en circuit court, dont le prix est fixé par les producteurs.

Ces produits sont à commander sur le site et à récupérer auprès d'une ruche de quartier ou à se faire livrer chez soi. Pour améliorer l'accessibilité de son offre, la Ruche qui dit Oui ! a décidé d'ouvrir un réseau de boutiques, initié en Ile-de-France mais qui devrait s'étendre partout en France.



La Samaritaine

Année
2021

Lieu
Paris,
France

Enseigne
La Samaritaine
(LVMH)

Design
Malherbe
Paris

Présentation générale

QUOI ?

Malherbe a travaillé avec DFS et LVMH pour **restituer le charme de ce 'love place' historique** tout en répondant aux dernières normes de sécurité et en l'adaptant aux goûts du consommateur contemporain et multiculturel. Au 1^{er} sous-sol de l'emblématique department store de luxe, l'agence a transformé l'ancien espace de stockage en le plus grand espace de cosmétique d'Europe et a développé des concepts expérientiels représentés par des concept stores de grandes maisons de spiritueux. Un véritable hommage à la France, à son savoir-faire et à tout ce qui est associé à l'excellence Parisienne.



La Galerie des Nominés

Réalisations sélectionnées
par le Jury de la catégorie “Best Store Design by French Designers”
des MAPIC Awards



Huawei Global Flagship Store

Année
2019

Lieu
Shenzhen,
Chine

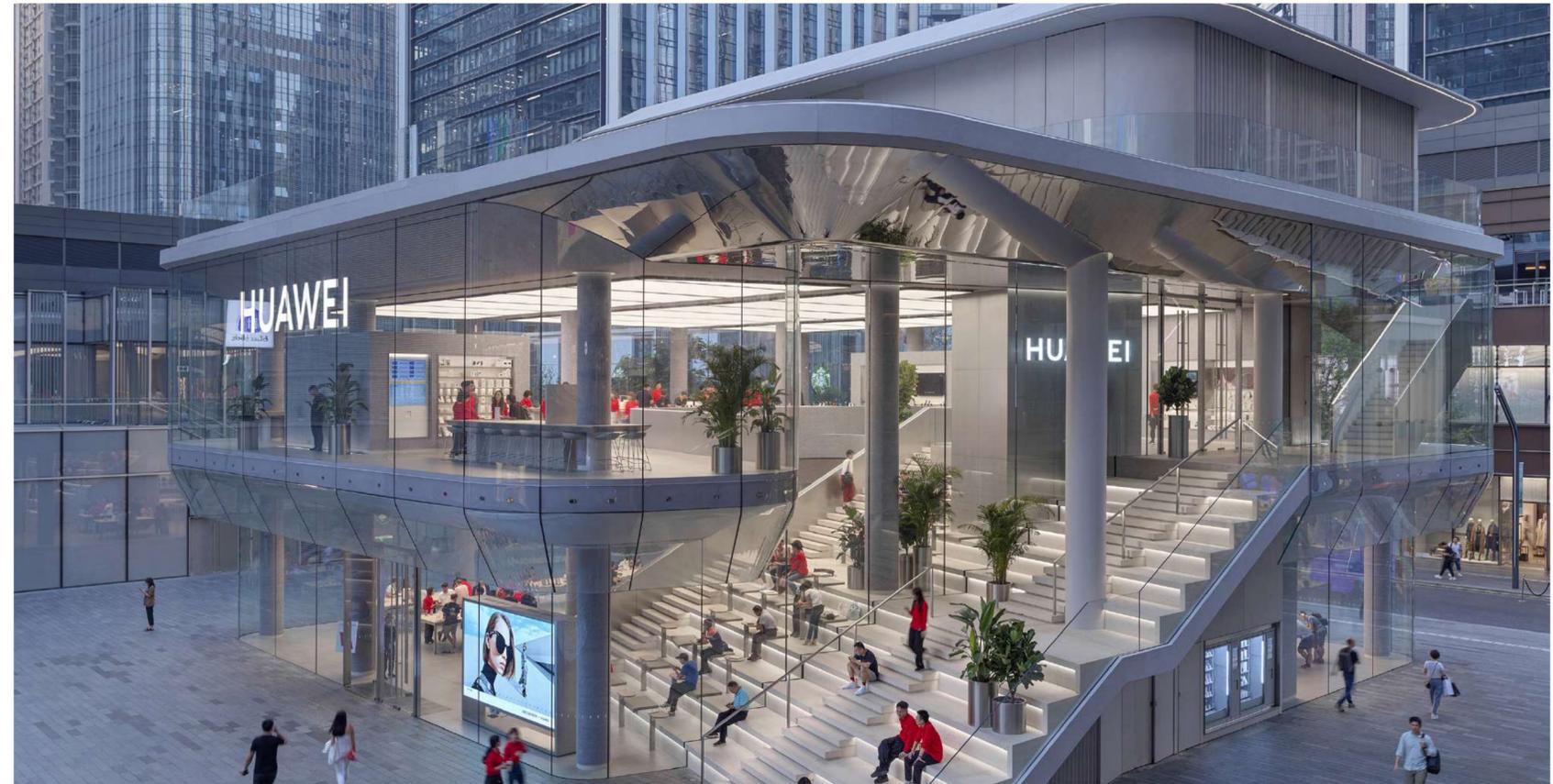
Enseigne
Huawei

Design
Saguez
& Partners

Présentation générale

QUOI ?

En 2019, le 2^{ème} fournisseur mondial de smartphones, Huawei, crée son 1er global flagship store à Shenzhen, berceau de son siège monde. Saguez & Partners l'a accompagné avec la volonté de créer non pas un magasin, mais une architecture relationnelle de 1300 m² sur 3 étages, en s'imprégnant de l'esprit du quartier, The MixC. Le magasin n'est plus qu'un lieu de vente, mais un lieu de relation, où il fait bon vivre et où tout est pensé pour rendre service. Cette révolution des nouveaux usages, l'agence l'a baptisée **Hosping®**, rencontre entre Hospitality et Shopping.



Inventons le Cojean de demain

Année
2021

Lieu
Neully
& Paris
La Défense,
France

Enseigne
Cojean

Design
CBA Design

Présentation générale

QUOI ?

Dans sa quête de réinvention perpétuelle et afin de **moderniser et de renouveler son concept retail existant au CNIT**, la marque a fait appel aux équipes de CBA. L'idée ? Redonner à Cojean son image de pionnier du secteur, tant en termes de **qualité dans l'assiette que dans les espaces de restauration**, en donnant à voir, notamment, **une identité propre** au restaurant situé à la Défense. Le concept a aussi été développé pour le store à Neully.



Rénovation du concept magasin Palais des Thés

Année
2022

Lieu
Paris,
France

Enseigne
Palais des
Thés)

Design
Market Value

Présentation générale

QUOI ?

Tout en conservant les fondamentaux historiques de la marque, le nouveau concept maille harmonieusement parcours transactionnel et parcours relationnel afin de révéler l'unicité de Palais des Thés. PASSION + TRANSMISSION = INITIATION.



Cergy 3 Fontaines

Année
2022

Lieu
Cergy Pontoise,
France

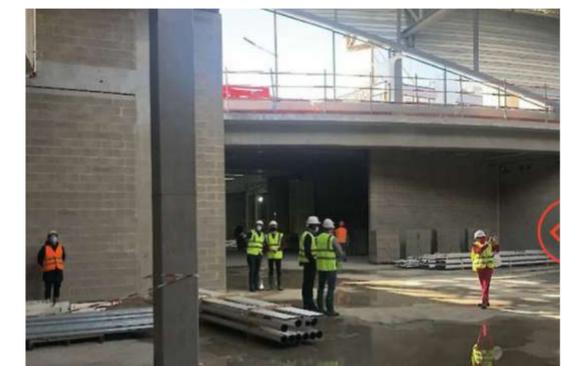
Enseigne
3 Fontaines

Design
Pierre
& Maurice
+ DA.IAM
Studio

Présentation générale

QUOI ?

La COVID a réduit un temps au silence le centre C3F qui accueillait chaque année plus de 13M de visiteurs. Les petites boutiques ont été soutenues par Hammerson et les grandes enseignes ont pu tenir le coup, mais le projet d'extension lancé bien avant le confinement devenait maintenant un enjeu à risque maximal, le commerce n'allait définitivement plus ressembler à ce qu'il était avant. Les gens fréquenteront-ils toujours les galeries commerciales ? Quoi qu'il en serait, H. a du "pragmatiser" son approche, la rendre sensible aux exigences de consommation nouvelles dans une parfaite maîtrise RSE et ISO.



Concept boutique DPAM

Année
2022

Lieu
Toulouse,
Vincennes,
France

Enseigne
Du Pareil
Au Même
(Générale
pour l'Enfant)

Design
Agence Babel

Présentation générale

QUOI ?

Création en 2022 d'une évolution du concept boutique de DPAM pour en faire un véritable lieu d'expérience en ligne avec la marque qui se veut universelle, libre joyeuse, ludique, complice des enfants. DPAM est un réseau de 240 magasins en France et en Europe avec une offre de prêt à porter et une offre de chaussures. La signature de la marque est : DPAM, ce que les enfants aiment.



Sephora Raffles City

Année
2022

Lieu
Raffles City,
Singapore

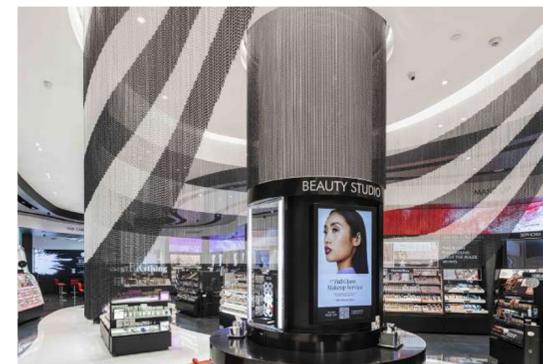
Enseigne
Sephora Asia
(LVMH)

Design
Callison

Présentation générale

QUOI ?

Alia Gogi, President of Sephora Asia, shares, “In today’s fast changing retail landscape”, Sephora has always been passionate about meeting our customer’s dynamic shopping needs as they evolve. This store is the **perfect intersection of innovative and experiential elements** where our customers can immerse and transform themselves in the absolute best of global beauty brands through a **hyper-personalised retail approach.**” Celine Cotelle, Asia Design Director : “this is not just a store, this is a declaration of Love.” Love for our Customers, Love for our Brands and Love for Retail Experience.



C9, La Fabrique du Neuf

Année
2022

Lieu
Mâcon, Aurillac,
France

Enseigne
Weldom

Design
Lonsdale

Présentation générale

QUOI ?

Face à un marché du bricolage très dynamique, Weldom a confié à Lonsdale AKDV la mission de faire valoir sa singularité comme commerçant engagé afin d'accompagner son fort développement. Pour cela, notre pôle Retail & Architecture a repensé le parcours client et le concept magasin de l'enseigne pour valoriser de nouveaux relais de croissance, s'adapter aux nouveaux usages des clients et séduire les franchisés. Pour Weldom, nos équipes ont imaginé le concept « C 9, La Fabrique du Neuf », qui revendique l'entretien et le bricolage comme un choix responsable, délibéré, économique.



Roland-Garros, un nouvel écrin

Année
2022

Lieu
Paris, France

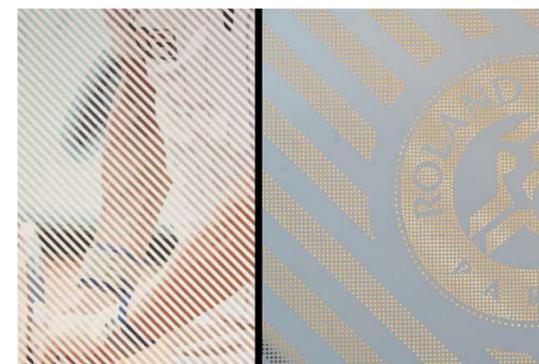
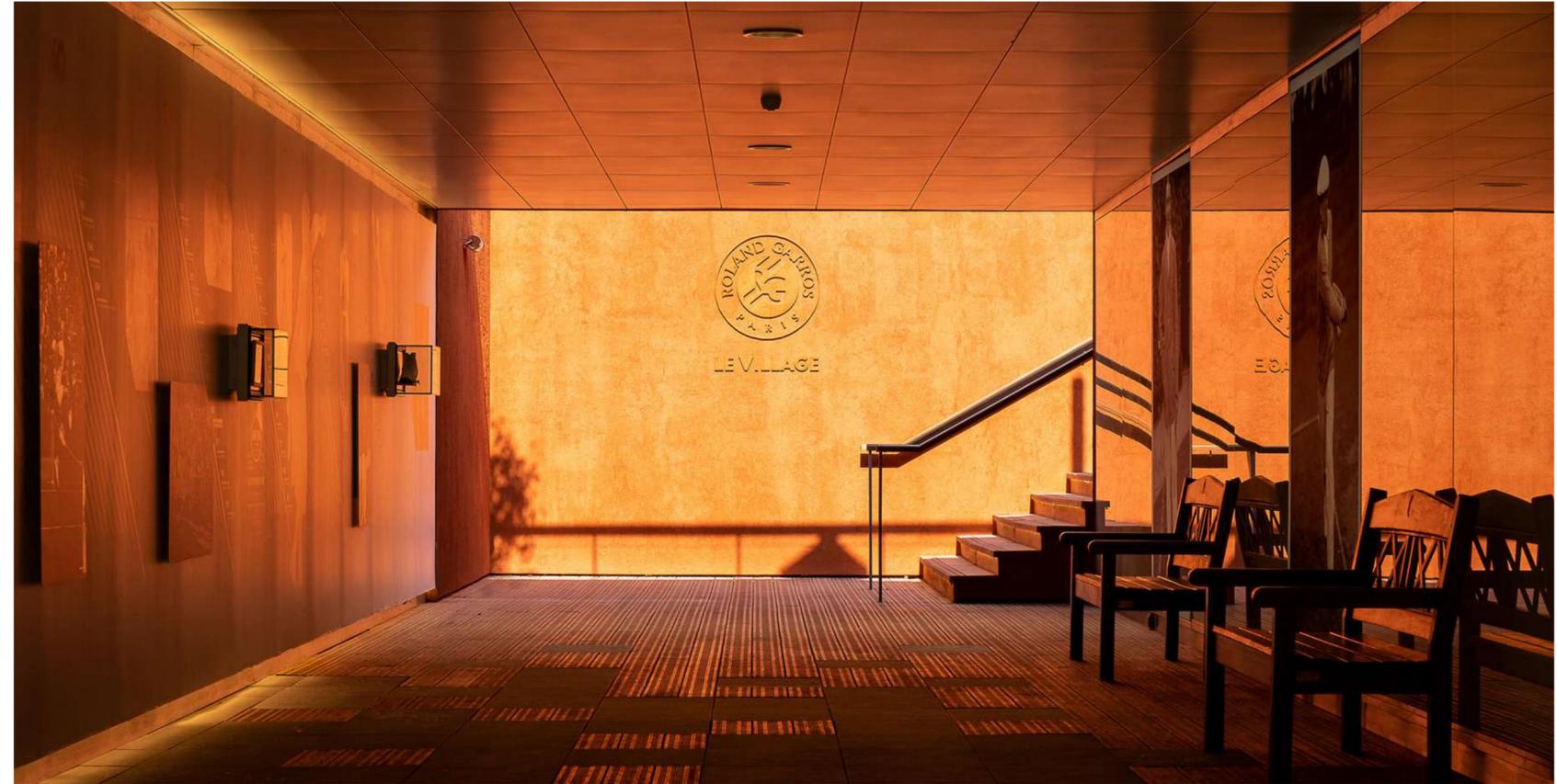
Enseigne
Roland-Garros

Design
W&CIE

Présentation générale

QUOI ?

Bâti en 1928 à l'orée du Bois de Boulogne et baptisé ainsi en mémoire de l'aviateur français, Roland-Garros est un stade de légende. Il abrite chaque année l'un des quatre tournois du Grand Chelem, un événement tennistique mondial de renom. Après de longues années de travaux d'agrandissement et de modernisation, il s'étend aujourd'hui sur 12 hectares et compte 18 courts en terre battue. La Fédération Française de Tennis promeut, organise et développe le tennis et ses activités associées en France. Elle participe à l'organisation du tournoi Roland-Garros.



Monoprix Maison

Année
2022

Lieu
Levallois Perret,
France

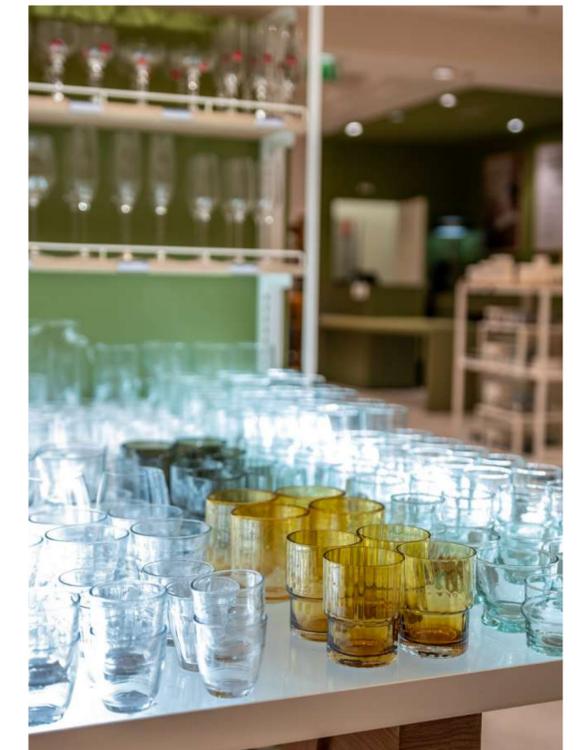
Enseigne
Monoprix
(Groupe
Casino)

Design
Intégré

Présentation générale

QUOI ?

Forte de ses 90 ans de création au service du quotidien des citadins, Monoprix **affirme** son positionnement de **marque référente** sur l'univers de la maison, en inaugurant **une enseigne dédiée**. Au cœur du centre de shopping So Ouest situé à Levallois-Perret (92), le premier magasin Monoprix Maison devient LA destination incontournable pour retrouver **les essentiels du quotidien de la maison** et dénicher les dernières **tendances** pour être bien chez soi.



Merci.



Best Store Design by French Designers.

Institut Français du Design

8 rue de Messine

75008 Paris

www.institutfrancaisdudesign.com

+33 1 45 63 90 90

Anne-Marie Sargeuil

Présidente de l'Institut Français du Design

amsargeuil@institutfrancaisdudesign.com

Iris Pillement

Chef de mission

ipillement@institutfrancaisdudesign.com