

ment (acquisition, revalorisation et développement d'actifs immobiliers) : "une plateforme de marque et une nouvelle identité visuelle qui, par son jeu de cadre / hors cadre, traduit à la fois l'expertise et l'approche créative du groupe".

[Plus d'informations.](#)

eliumstudio a conçu la nouvelle **Freebox POP**, box triple-play qui promet accès internet multi-gigabit, expérience TV moderne et Wifi optimal dans une offre simple et abordable.

[Plus d'informations.](#)

Oryx, acteur pan-africain de stations services confie à **Minale Design Strategy** la création de ses nouveaux modèles de stations et la refonte de son identité visuelle. Dans plus d'une dizaine de pays le nouveau concept (station, restaurant, boutique, réparation et services) sera déployé en moins de trois ans. "Un concept très identitaire, séduisant, rassurant, contemporain et innovant sur des marchés particulièrement concurrentiels".

[Plus d'informations.](#)

La distinction **Formex Nova 2020** est attribuée à la designer islandaise **Valdís Steinarsdóttir**, pour son travail se concentrant sur le recyclage des matériaux. En collaboration avec des chercheurs, elle a notamment mis au point deux matériaux entièrement nouveaux, **Bioplastic Skin** et **Just Bones**.

[Plus d'informations.](#)

À l'issue d'une compétition organisée en mars dernier, **TLN TouteLaNutrition**, expert en nutrition sportive et compléments alimentaires, a confié son budget à l'agence de design **Curius**. "Depuis 2004, TouteLaNutrition est le spécialiste du complément

alimentaire et de la nutrition sportive pour la performance, le bien-être et la minceur". Le projet sera révéélé début 2021.

[Plus d'informations.](#)

Goldman Sachs se dote de sa propre police de caractères, la **Goldman Sans**, créée par le britannique **Dalton Maag**.

[Plus d'informations.](#)

La semaine dernière a été présentée à Antibes la **future transformation des ports Vauban et Gallice**. Choisis par l'architecte **Philippe Prost** en charge du projet et **Vauban21**, **Ruedi Baur** et l'atelier **Intégral Designers** participent à la conception du système d'orientation des différentes parties de ces deux ports. La proposition de signalétique "a pour objet de permettre l'orientation sur les deux sites et répondre aux besoins d'information d'un port, tout en restant dans une grande discrétion visuelle".

[Plus d'informations.](#)

M6 adopte une nouvelle identité visuelle (nouveau logo et nouvelle charte) conçue par **Gédéon**. "La nouvelle identité de M6 est construite autour de trois fondamentaux – le dynamisme, la simplicité et la personnalité – qui font la force et la singularité de la chaîne M6."

[Plus d'informations.](#)

Klepierre et **CBRE** ont confié à l'agence **Brio** l'ensemble du design global du **centre commercial Coty au centre ville du Havre**. "Un travail de repositionnement qui capitalise sur un emplacement stratégique en centre ville et transforme le lieu en un véritable espace de vie et de rencontre". Coty abrite près de 80 enseignes et 10 restaurants, ce qui en

fait le **centre commercial leader de l'agglomération havraise**. "La nouvelle identité créée par Brio s'exprime tout au long du parcours, intégrant l'ensemble des nouveaux usages de l'espace public."

[Plus d'informations.](#)

Après avoir dessiné le téléphérique de Brest et celui de l'île de la Réunion, **Avant-Première**, associée au **Groupe MND**, signe pour **Huy** en **Belgique**, le design des **nouvelles cabines du téléphérique**. "Ce projet fait appel aux technologies de transport par câble les plus récentes avec un soin tout particulier apporté à la conservation des éléments patrimoniaux du téléphérique actuel. Le design intemporel des deux nouvelles cabines renvoie à l'image les cabines historiques".

Mise en service prévue en 2021.

[Plus d'informations.](#)

APPELS À CANDIDATURES

Cosmetic Valley recherche dans le cadre de la **France Design Week** qui a lieu en région Centre du 1er au 15 septembre **un designer pouvant parler de création de flacons de parfum** sous un format conférence de 20 à 30 minutes.

[Candidater.](#)

lille–design accompagne **Lille Grand Palais** dans la réalisation de deux projets. Le premier consiste en l'amélioration de l'expérience client au sein du bâtiment pour un budget d'investissement de 1,3 million d'euros. Le second consiste à réaménager les bureaux des salariés pour un budget d'investissement de 0,5 million d'euros. Les deux missions ont des objectifs différents mais peuvent avoir une incidence