

COMMUNIQUÉ
NOVEMBRE 2012

brio

Relations presse:
ludovic.nicolle@brioretail.com
Tel: 01 45 83 00 61.
Brio Toulouse: 9 place du busca 31400.
Brio Paris: 69 rue de rochechouart 75009.
www.brioretail.com

MICROSOFT FRANCE CHOISIT L'AGENCE BRIO POUR LE LANCEMENT DE WINDOWS 8 EN DISTRIBUTION



Microsoft a pour clients les enseignes de la grande distribution et les magasins spécialisés, clients toujours en attente de recommandations de la marque et de ses partenaires pour dynamiser les ventes.

Brio accompagne depuis le début de l'année 2012 Microsoft dans sa stratégie retail, et propose de nouvelles approches pour simplifier la démarche d'achat du client et rendre l'univers produits plus attractif. Un objectif : répondre tant aux attentes de l'enseigne qu'à celles de tous les acteurs du rayon IT.

Dans le cadre du lancement de Windows 8 Microsoft prend la parole et a demandé à l'agence de concevoir et d'implanter en grande distribution un dispositif merchandising spécifique, à la hauteur de ses ambitions. Brio crée un concept dynamique et évolutif à travers la mise en avant des usages et des services. Un design attractif autour d'un mobilier ergonomique et fonctionnel éclairant une segmentation lisible et ludique. Une démarche au service d'un consommateur en attente d'aide au choix dans un univers trop souvent perçu comme complexe.

Pour plus d'informations contacter Brio :
www.brioretail.com
01 45 83 00 61 - contact@brioretail.com

Photos haute définition

<http://www.flickr.com/photos/brioretail/sets/72157631887191852/show/>

Crédits photo Daisy Reillet

BRIO, QUI SOMMES NOUS?

Brio SAS, société du groupe SUPER™, est une agence de design spécialisée dans le développement de concepts points de vente. Brio est né en 2006 de l'association de compétences tant issues des annonceurs et de la distribution que des meilleures agences de créa et d'architecture. L'agence a su en quelques années se différencier de ses concurrents et confirmer son positionnement d'acteur majeur du design commercial. Brio est présente à Paris et Toulouse.

NOS CLIENTS :

GUY DEGRENNE – MICROSOFT –
UNIVERSAL MUSIC – ORANGE – KODAK –
SONY – COLORII – COYOTE – SEB –
CARREFOUR – FEDERATION FRANCAISE DU
PRET A PORTER (FFPP) – CHACOK –
CASINO – SONYERICSSON – CARAC –
USINES CENTER – SAMSUNG – FERRERO –
HASBRO – AEW EUROPE – ADVANTAIL –
ATLAS – REMY COINTREAU



BRIO LAURÉAT DE L'OSCAR
DE L'INNOVATION 2010