



Communiqué

Paris, le 5 décembre 2022



Best Store Design by French Designers

Lauréat

Lacoste Arena

Enseigne Lacoste
Design Ciguë
Lieu Paris, France

Finalistes

La Maison Van Cleef & Arpels

Enseigne Van Cleef & Arpels
Design Agence Jouin Manku
Lieu Séoul, Corée

Bienvenue en cuisine

Enseigne Picard Surgelés
Design Market Value
Lieu Paris, France

ex æquo avec

Ateliers Boutiques YesYes

Enseigne YesYes
Design Brio
Lieu Caen, France

Le Palmarès

Amouage mall of Oman Boutique

Enseigne Amouage
Design Héroïne Retail Experience
Lieu Muscat, Oman

Maison de Beauté Carita

Enseigne Carita
Design REV Architecture
Lieu Paris, France

Boutique Cartier Milan Montnapoleone

Enseigne Cartier
Design Moinard Betaille
Lieu Milan, Italie

Drinks & Co

Enseigne Drinks & Co
Design Saguez & Partners
Lieu Paris, France

La Ruche Qui Dit Oui !

Enseigne La Ruche Qui Dit Oui!
Design Market Value
Lieu Sceaux, France

La Samaritaine

Enseigne La Samaritaine
Design Malherbe Paris
Lieu Paris, France

Lacoste lauréat de la Catégorie « *Best Store by French Designers* » des MAPIC Awards 2022 organisée en partenariat avec l'Institut Français du Design, et consacré aux créations d'excellence d'enseignes et de designers français dans le domaine du retail en France et à l'international.

« Plus fashion. Plus sport. Plus expérientiel ! » : Lacoste a été distingué par le Prix « Best Store by French Designers », 12ème catégorie des MAPIC Awards organisée par l'Institut Français du Design, pour son nouveau flagship mondial, d'une superficie de 1600m2, ouvert le 20 mai 2022 sur l'avenue emblématique des Champs-Élysées. Ce lieu unique innovant signé Ciguë matérialise la vision avant-gardiste du fashion sport. Cet espace de rencontres est ponctué d'expériences uniques mêlant divertissements, innovations et références au sport où les émotions sont partagées.

Lacoste a été désigné lauréat French Designers organisé pour la première fois par l'Institut Français du Design. Ce concours consacré aux créations d'excellence d'enseignes et de designers français dans le domaine du retail en France et à l'international, devient la 12e catégorie des MAPIC Awards.

Le Jury présidé par Antoine Lemarchand, ancien président de Nature & Découvertes, a évalué aux côtés des membres du Jury les candidatures selon 3 critères fondateurs de l'excellence du design à la française : *storytelling* et attractivité, efficacité économique et commerciale, qualité du parcours et de l'expérience.

Pour le jury, ce flagship mondial est : « Une vraie réussite d'une marque française, parfaitement dans la cible des Champs Elysées » (Lacoste & Ciguë).

Le palmarès est complété de 3 autres réalisations remarquables : la Maison Van Cleef & Arpels à Séoul conçue avec l'agence Jouin Manku, Bienvenue en cuisine, la définition du nouveau concept de Picard Surgelés par Market Value, ex æquo avec les boutiques de reconditionnement électronique YesYes de l'agence Brio. Ce podium de 4 projets représentatifs de la palette créative du design à la française, reconnu pour son expertise du luxe mais également du commerce grand public et attentif aux nouvelles formes de consommation comme la seconde main.

Quelques opinions exprimées par le jury sur les réalisations : « Une boutique épurée, ancrée dans la culture locale, avec une dimension environnementale » (Van Cleef & Arpels & Agence Jouin Manku), « Un magasin qui rassure sur le reconditionné » (YesYes & Brio), « Une des plus belles réussites de l'année, Picard a réussi à réchauffer le surgelé » (Bienvenue en cuisine & Market Value).

Cette sélection est complétée d'un palmarès de 6 autres réalisations brillantes : Amouage mall of Oman Boutique (Héroïne Retail Experience), Maison de Beauté Carita (REV Architecture), Boutique Cartier Milan Montnapoleone (Moinard & Betaille), Drinks & Co de Pernod Ricard (Saguez & Partners), La Ruche Qui Dit Oui ! (Market Value), l'étage cosmétique de la Samaritaine (Malherbe Paris).

« Depuis 1951, l'Institut Français du Design sélectionne des produits et services qui privilégient le respect de l'utilisateur et de son environnement. Son but : promouvoir l'éthique professionnelle dans une économie de marché. L'intention du concepteur, la valeur éthique, son apparence, les matériaux employés et l'intérêt pour l'usager sont autant de critères, sinon de valeurs, qui dictent le choix de l'Institut. »

Partenaires



Pour Antoine Lemarchand, président du jury : « le retail n'a pas été supplanté par le digital, il produit toujours beaucoup d'innovations et joue un rôle d'aménageur du territoire. Notre rôle en tant que juré était d'honorer des espaces de commerce qui ont su se métamorphoser. »

Pour Anne-Marie Sargueil, présidente de l'Institut Français du design : « Ce podium illustre aussi un nouvel angle d'approche des acteurs du retail : leur capacité à réinventer l'acte de commerce en passant d'un modèle basé sur la transaction à un modèle fondé sur la relation et l'art de vivre : "Le lieu fait lien" nous rappelle Michel Maffesoli.

Le Podium

4 réalisations d'excellences

Le dossier de presse +



Lacoste Arena

Enseigne Lacoste (MF Brands)
Design Cigüe
Lieu Paris, France
Année 2022



La Maison Van Cleef & Arpels

Enseigne Van Cleef & Arpels
Design Agence Jouin Manku
Lieu Séoul, Corée
Année 2020



Bienvenue en cuisine

Enseigne Picard Surgelés
Design Market Value
Lieu Paris, France
Année 2022



Ateliers Boutiques YesYes

Enseigne YesYes
Design Brio
Lieu Caen, France
Année 2021



Le Palmarès

6 réalisations remarquables

Le dossier de presse +

La Galerie des Nominés

9 réalisations sélectionnées

Le Jury

Le Jury du Best Store Design by French Designers, présidé par Antoine Lemarchand, est composé des membres suivants :

Alexandra Bouthelier

Ancienne déléguée générale, FCA (Fédération du Commerce associé), juré du label JANUS du Commerce

Alain Boutigny

Directeur de La Correspondance de l'Enseigne

Nathalie Degardin

Rédactrice en chef, Intramuros Group

Pierre-Henri Dejean

Architecte ergonomiste, juré des labels JANUS

Véronique Discours-Buhot

Directrice générale, Fédération Française de la Franchise

Hans de Foer

Directeur des Programmes de Savoir-Faire, IFM (Institut Français de la Mode)

Xavier Hua

Directeur général, Institut du Commerce

Nathalie Lecuppre

Fondatrice et rédactrice en chef, NDA magazine

Michael Malapert

Architecte d'intérieur, Interior Design

Jacques Mandorla

Publicitaire, juré des labels JANUS

Corinne Ménégau

Directrice générale, Office du tourisme et des Congrès de Paris

Franck Millot

Directeur général, Maison & Objet | Paris Design Week

Christophe Noël

Délégué général de la Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (anciennement CNCC)

Jérôme Parigi

Rédacteur en chef adjoint, LSA

Stéphane Quigna

Directeur du département design & architecture d'intérieur, Arte Charpentier

Edouard Rencker

Président Directeur Général, Groupe Makheia

Guillaume Rio

Responsable des technologies, L'Echangeur, BNP Paribas

Sandra Roumi

Présidente déléguée et rédactrice en chef de Business Immo



Accès Dossier de presse

> Lien d'accès

A propos de l'Institut Français du Design

Depuis 1951, l'IFD, producteur de parcours sur les valeurs et le sens du design, valorise les réalisations des entreprises et des collectivités qui s'inscrivent durablement dans une démarche de progrès au service de « la Personne, l'Economie et la Cité » à travers ses critères fondamentaux, les "5E" du label JANUS : Economie, Ergonomie, Esthétique, Ethique, Emotion.

Nous contacter

Anne-Marie Sargueil

Présidente de l'Institut Français du Design

+33 1 45 63 90 90

amsargueil@institutfrancaisdudesign.com

institutfrancaisdudesign.com

contact@

institutfrancaisdudesign.com

Remerciement

Nous remercions Oliver Rasquet, Directeur Associé de Minale Design Strategy pour la création du logo Best Store Design