

L'Institut Français du Design a décerné à Brio et à son client Guy Degrenne le Janus du Commerce 2013.



brio

Crédit photo : Dora Rebet



INSTITUT
FRANÇAIS
DU DESIGN

Le Janus, label officiel de design, parrainé par le Ministère de l'Industrie et du Commerce extérieur et décerné par l'Institut Français du Design, a récompensé le concept des nouvelles boutiques réalisées par Brio pour Guy Degrenne.

Pour placer le confort de l'utilisateur au premier plan, le Janus du commerce est le premier label destiné aux enseignes et leurs agences qui cherchent à « humaniser » l'acte de commerce et à améliorer le quotidien du consommateur.