

**Retail design & merchandising
pour les marques,
les enseignes
et les centres-commerciaux.**

1

Retail design

Création de concepts

Design d'espace

Signalétique

Livre des normes

Management de projet

Maîtrise d'œuvre

2

Stratégie & création merchandising

Merchandising catégoriel

Parcours client

Nomenclature

Boîte à outils

Fabrication

Industrialisation

Déploiement

3

Brand design

Direction artistique

Identité visuelle

PLV & ILV

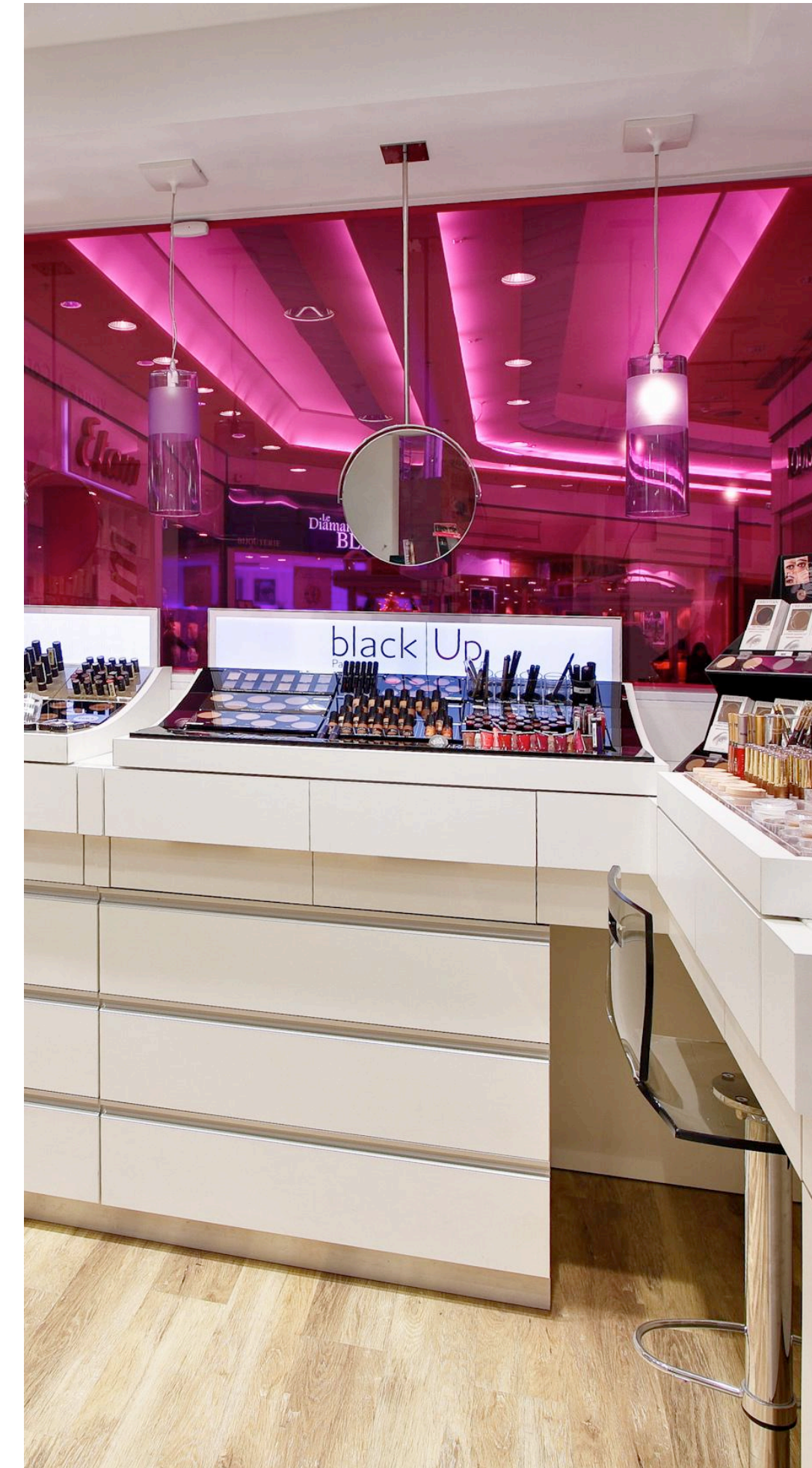
CLV digitale

Packaging

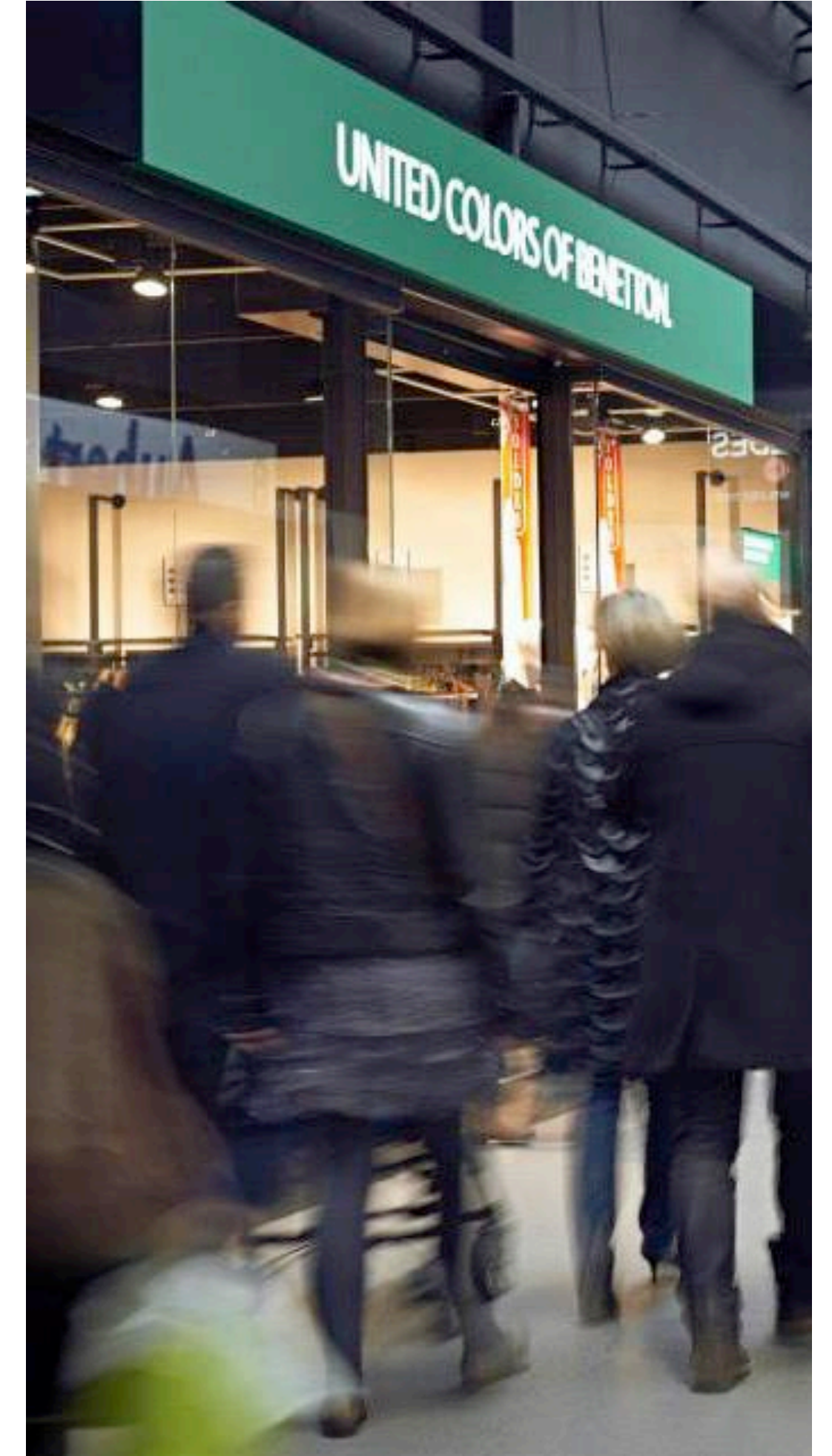
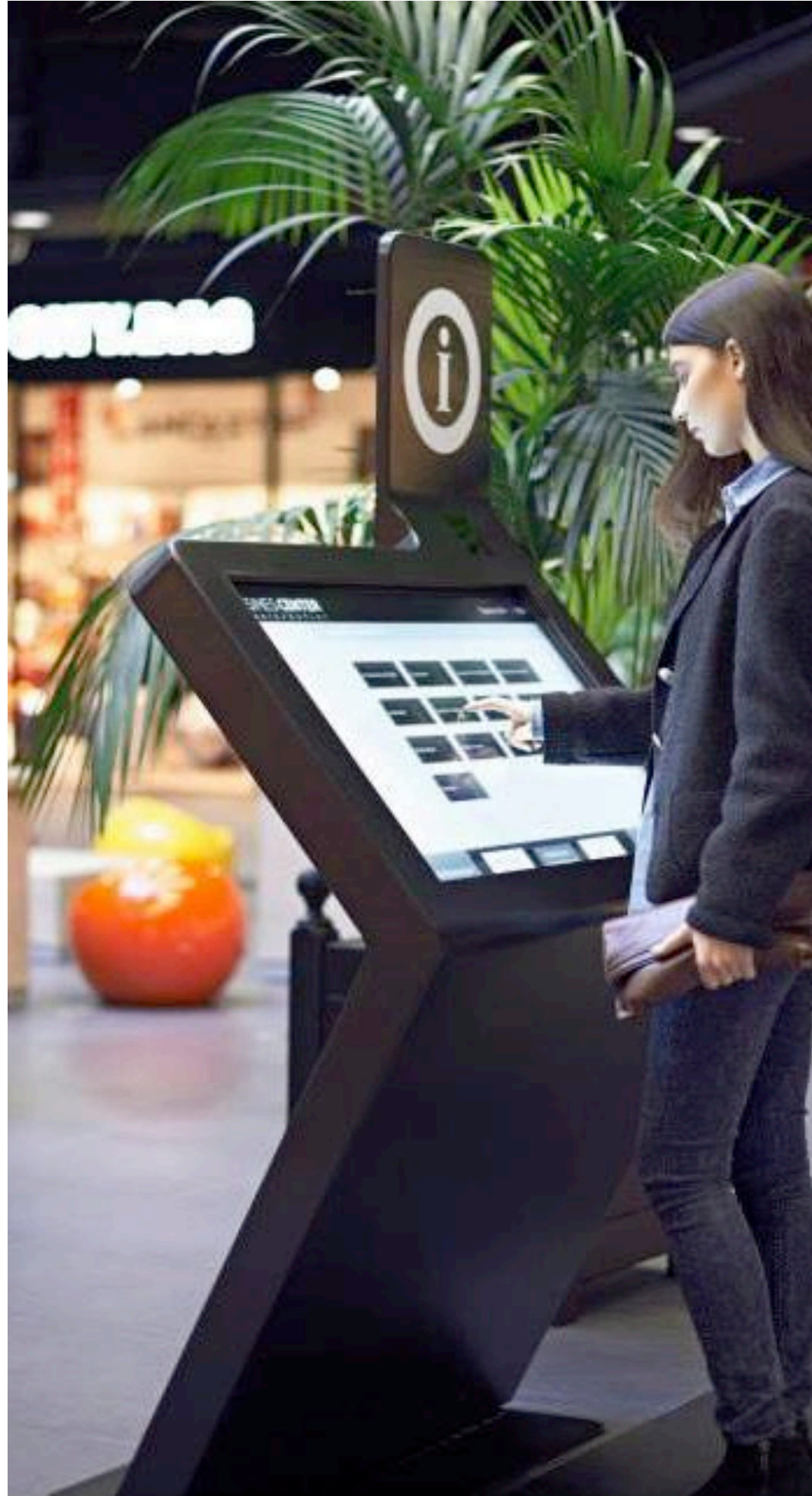
Charte graphique



Concept magasin, retail, GSA, GSS



Merchandising stratégique, catégoriel, expérientiel, pédagogique, des services



Centres commerciaux, outlet & centres de marques, retail parks

1

Programme

Analyse et diagnostic

Application stratégie commerciale

Création : charte 3D de la marque

Cahier des charges de conception

Ergonomie de vente

Appel d'offres

2

Création

Direction artistique

Management du projet

Retail design

Signalétique de marque

Parcours client

3

Mise au point

Prototype point de vente

Prototype mobiliers

Nomenclature/boîte à outils

Coût, délais, qualité

Faisabilité

4

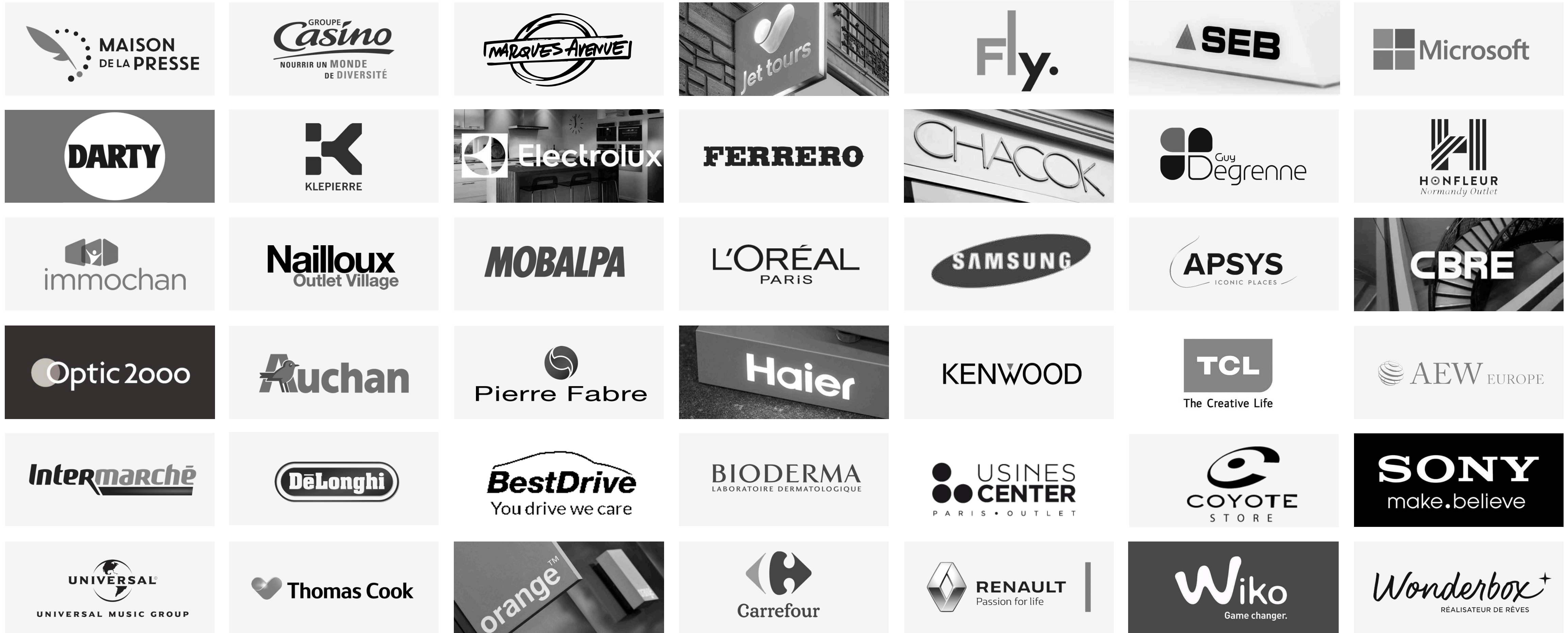
Déploiement

MOE

Process déploiement

Accompagnement créatif

Charte concept



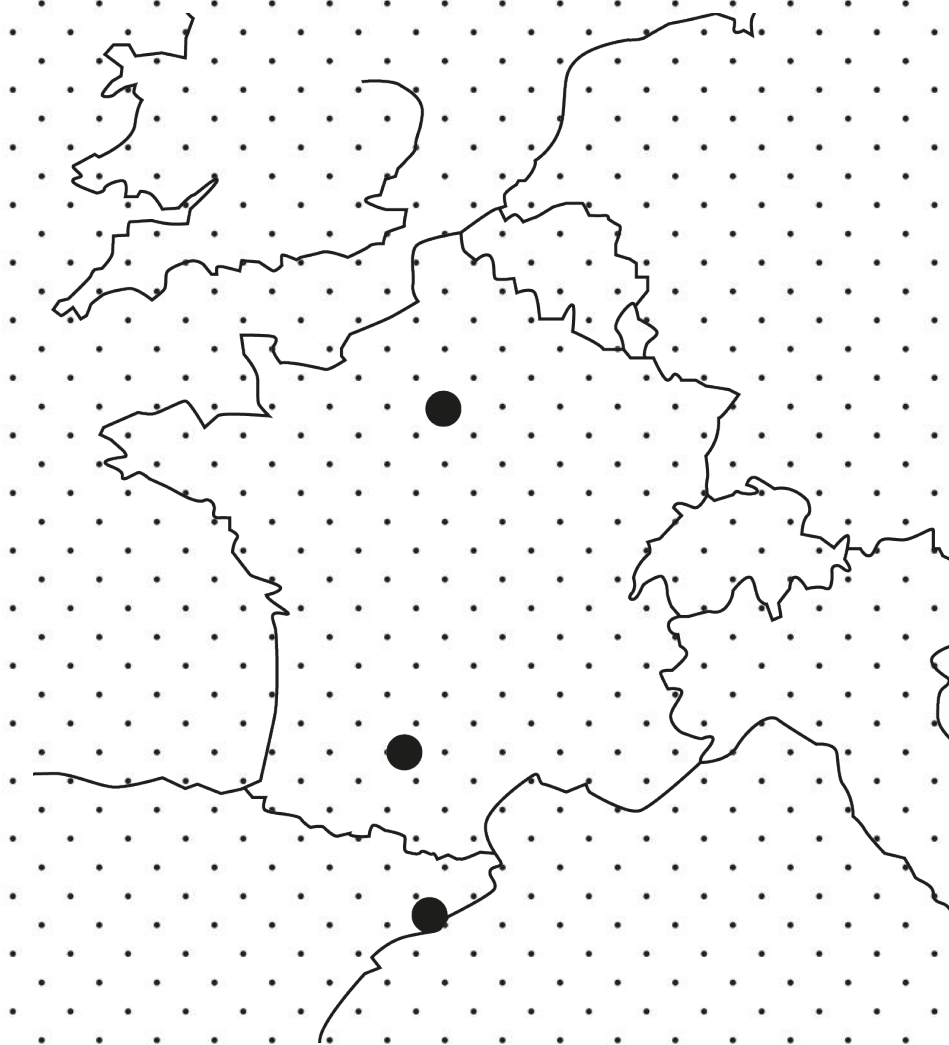
Enseigne d'or – Concept stores pour Orange
Popaï Europe - Réseau Mobistore

Prix Stratégies - Concept boutiques Orange
Prix Jeunes créateurs Unibail – Concept boutique Colorii

Oscars de l'innovation LSA – Concept kiosque Beauty Box
Janus du Commerce – Concept boutiques Guy Degrenne

**Une offre globale
associant expertise
marketing, créative
& technique.**





Brio PARIS

21 rue de Beaune
75007 Paris
T/+33 (0)1 45 83 00 61

Brio TOULOUSE

Siège social & Studio de Création
10 rue Croix Baragnon
31000 Toulouse
T/+33 (0)1 45 83 00 61

Brio BARCELONE

Gran via de les Corts
Catalanes 583 - 5A Planta
08011 Barcelona
T/+33 (0)1 45 83 00 61